**附件1：**

**上海第二工业大学**

**思想政治工作精品培育项目申报书**

  **申报学院（部门）：**

**项目负责人：**

 **申报类型：**

 **项目名称：**

 **填报日期：**

上海第二工业大学学（研）工部制

2025年3月

**一、项目团队**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目负责人姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 工作单位及职务 |  | 职 称 |  |
| 工作专长 |  | 研究方向 |  |
| 通讯地址 |  | 联系电话 |  |
| E-mail |  |
| 项目团队主要成员 | 姓 名 | 性别 | 出生年月 | 工作单位及职务 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 **二、项目前期基础**

**1.已实施情况与项目特色（不超过两页）**

|  |
| --- |
| 已实施情况：包括申报项目已具有的育人传统、已建设的载体平台、已构建的体制机制、已开展的重点工作等内容。项目特色：主要包括项目的品牌特色、实践特色、育人特色、成果特色以及创新特色等方面的内容。 |

**2.育人实效与推广价值（不超过两页）**

|  |
| --- |
| 育人实效：主要包括师生满意度、参与度、受教育效果，难点重点问题解决情况，家长、媒体、同行评价情况，项目所获荣誉以及工作成果等方面的内容。推广价值：项目典型案例、育人模式、方法载体、育人经验等的推广应用、示范引领价值。 |

**三、项目提升规划**

**1.建设目标（不超过两页）**

|  |
| --- |
| 主要包括在工作体系构建、体制机制创新、平台载体拓展、重点难点突破、育人品牌创建、成果转化推广等方面的预期目标。 |

**2.推进方案与重点举措 （不超过两页）**

|  |
| --- |
| 推进方案：主要包括按照建设标准和管理办法进行项目提升的工作思路、实施规划、推进路线等方面的内容；重点举措：按照建设标准和管理办法在项目完善优化、育人实效提升、成果转化推广等方面的主要措施和创新举措。 |

**申报意见**

|  |  |
| --- | --- |
| **学院意见****签名、公章****年 月 日** | **学（研）工部 意见****签名、公章** **年 月 日** |